



Madizy Management
INSTITUT DE FORMATION

9 formations
certifiées

CATALOGUE DE FORMATION

2026 - 2027

Développez les compétences stratégiques qui font la différence, en management, leadership, IA, data et marketing. Des parcours 100% distanciel, finançables, portés par un organisme certifié Qualiopi.

Management & Leadership

Intelligence Artificielle

Data & Pilotage

Technologies émergentes

Marketing & Business

Web3 & Blockchain



À propos de Madizy Institute

Madizy Institute forme les professionnels et les organisations en management, leadership et technologies émergentes. Une approche pragmatique — 30% de théorie, 70% de pratique — animée par des experts praticiens, pour transformer l'expertise en résultats concrets.

98,6% **100%** **Jusqu'à 100%**

SATISFACTION COMPLÉTION FINANÇABLE



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : **Actions de formation.**

+33 7 83 18 40 27
60 rue François 1er, 75008 Paris
www.madizymanagement.com

SOMMAIRE

Nos 9 formations

Toutes nos formations sont éligibles aux financements (OPCO, CPF, France Travail, FAF, FNE) et accessibles sans prérequis.

01	Management de projet Management & Leadership	21 h · 3 jours	1 997 € HT
02	Leadership et innovation Management & Leadership	21 h · 3 jours	1 997 € HT
03	Stratégie business & transformation digitale Management & Leadership	35 h · 5 jours	2 400 € HT
04	Devenir Business Coach Management & Leadership	154 h · 22 jours	5 400 € HT
05	Technologies émergentes & innovations IA & Technologies	35 h · 5 jours	2 400 € HT
06	Intelligence Artificielle & nouveaux marchés IA & Technologies	40 h · 6 jours	3 100 € HT
07	Marketing numérique & croissance business Marketing & Business	40 h · 6 jours	3 100 € HT
08	Web3, blockchain & nouvelles transactions IA & Technologies	35 h · 5 jours	2 400 € HT
09	Comprendre et piloter avec la donnée IA & Technologies	14 h · 2 jours	1 190 € HT

Modalités communes : 100% distanciel · aucun prérequis · délai d'accès 10 jours · accès au contenu 1 an · accessible aux personnes en situation de handicap.





MANAGEMENT & LEADERSHIP

Management de projet

Méthode 54321

Une méthode structurée en 5 étapes pour cadrer, planifier, piloter et clôturer vos projets avec un leadership juste.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer la méthode 54321 et en maîtriser la terminologie
- Planifier et organiser avec les bons outils (Gantt, WBS)
- Piloter le projet à travers ses étapes clés
- Collaborer efficacement en animant l'équipe
- Suivre les performances via des indicateurs (KPI)
- Clôturer et capitaliser pour améliorer les livrables futurs

Programme détaillé

- 5 Les 5 questions essentielles à clarifier avant de se lancer**
Identifier les cinq questions cruciales pour préparer le lancement, et développer des approches pour optimiser la planification et anticiper les défis.
- 4 Les 4 grandes étapes de votre projet**
Décomposer le parcours en quatre phases clés pour suivre le développement, coordonner les activités et optimiser l'usage des ressources.
- 3 Les 3 types de plan à établir**
Concevoir des plans stratégiques, tactiques et opérationnels et appliquer des méthodologies de planification cohérentes et efficaces.
- 2 Les 2 types de suivi incontournables**
Différencier les types de suivi nécessaires et mettre en place des mécanismes pour mesurer l'avancement et anticiper les déviations.
- 1 Leadership juste**
Cultiver un leadership qui prend en compte les besoins individuels et favorise un environnement de travail collaboratif et inclusif.

Description

La formation repose sur la méthode 54321, issue du bestseller « Passez de l'idée à l'action ! ». Elle vous équipe en planification stratégique, gestion des délais, des coûts et des ressources pour exceller dans la conduite de projets business et technologiques, quels que soient le secteur ou la taille du projet.

Public visé

Toute personne souhaitant appliquer les meilleures pratiques en gestion de projet.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

1 997 € HT / TVA 0%

Durée	21 h • 3 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%



MANAGEMENT & LEADERSHIP

Leadership et innovation

Un leadership transformationnel pour créer une vision inspirante et conduire l'innovation et le changement organisationnel.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer le leadership transformationnel et créer une vision inspirante
- Explorer de nouvelles idées pour des produits et services innovants
- Concevoir et guider la mise en œuvre des innovations
- Gérer efficacement le changement organisationnel

Programme détaillé

- 1 Introduction au leadership**
Analyser les évolutions rapides, mesurer ses compétences et s'approprier le leadership transformationnel pour influencer positivement les équipes.
- 2 Initiative stratégique**
Formuler une stratégie d'innovation, définir des objectifs clairs et tirer les leçons d'études de cas de leaders.
- 3 Exploration d'idées nouvelles**
Appliquer des méthodologies systématiques et diverses techniques pour générer des idées novatrices.
- 4 Constitution d'une équipe d'innovation**
Structurer des équipes pour maximiser la diversité des compétences et générer des résultats élevés.
- 5 Coaching de l'innovation**
Structurer l'accompagnement avec des techniques de coaching spécifiques, en individuel comme en groupe.
- 6 Leadership dans la mise en œuvre**
Coordonner les parties prenantes, négocier efficacement et piloter des transformations majeures.

Description

Une expérience de développement conçue pour celles et ceux qui aspirent à diriger avec succès des équipes, des projets et des organisations. Elle renforce vos compétences de leadership pour vous épanouir en tant que leader accompli et conduire l'innovation.

Public visé

Professionnels passionnés par l'innovation cherchant à catalyser le changement : PDG, dirigeants, team leaders, entrepreneurs.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

1 997 € HT / TVA 0%

Durée	21 h - 3 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%



MANAGEMENT & LEADERSHIP

Stratégie business & transformation digitale

Fusionner planification stratégique, gestion de l'innovation et analyse de données pour piloter la transformation numérique de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Implémenter les fondements de la stratégie d'entreprise
- Utiliser les concepts clés de la transformation digitale
- Développer une vision stratégique intégrant les technologies
- Gérer la transition digitale et optimiser les opérations
- Analyser les données pour prendre des décisions éclairées
- Communiquer et mettre en œuvre la stratégie digitale

Programme détaillé

- 1 Fondements de la stratégie business**
Planification stratégique à long terme, gestion des risques et alignement des initiatives avec les objectifs de l'entreprise.
- 2 Concepts de digitalisation**
Technologies émergentes, modèles d'affaires numériques, gestion de l'innovation et cybersécurité.
- 3 Vision stratégique digitale**
Formuler une vision claire, intégrer les technologies aux opérations et définir des objectifs mesurables.
- 4 Gestion de la transition digitale**
Sélectionner les bons outils, conduire le changement organisationnel et optimiser les processus.
- 5 Analyse des données et décision**
Collecter et analyser les données, décider sur des bases factuelles et construire des tableaux de bord.
- 6 Communication et mise en œuvre**
Transmettre la stratégie, mobiliser les équipes et suivre les résultats d'implémentation.

Description

Une formation immersive qui combine connaissances stratégiques et compétences pratiques en digitalisation, pour devenir un acteur averti et efficace de la transformation dans le contexte commercial du 21e siècle.

Public visé

Professionnels cherchant à acquérir des compétences en décision stratégique et intégration des technologies numériques.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

2 400 € HT / TVA 0%

Durée	35 h - 5 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%





MANAGEMENT & LEADERSHIP

Devenir Business Coach

Méthode 54321

Maîtriser le rôle de coach, structurer vos missions et lancer une activité de Business Coach durable, avec la méthode 54321.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser le rôle du coach professionnel
- Cadrer et structurer les missions de coaching
- Utiliser des outils diagnostiques adaptés
- Évaluer l'impact des accompagnements
- Lancer et développer son activité de Business Coach

Programme détaillé

- 1 Comprendre le rôle du Business Coach**
Identifier les besoins d'accompagnement et distinguer le coaching du mentorat, du consulting et de la formation.
- 2 Cadrer et structurer une mission**
Évaluer la faisabilité d'une mission et en définir les étapes : cadrage, objectifs, déroulé et clôture.
- 3 Maîtriser les outils et techniques**
Utiliser des outils de diagnostic et des techniques d'entretien puissantes pour accompagner vers un leadership inspirant.
- 4 Évaluer et valoriser l'impact**
Concevoir des indicateurs, évaluer la progression et rédiger des bilans valorisant les résultats.
- 5 Lancer et développer son activité**
Se positionner, attirer ses premiers clients et bâtir une activité de coaching pérenne.

Description

« Devenez le coach dont les leaders ont besoin pour passer à l'action. » Apprenez à guider dirigeants et équipes avec impact en maîtrisant la méthode éprouvée 54321, et lancez une activité de Business Coach durable.

Public visé

Consultants débutants et professionnels souhaitant transformer leur expérience en activité de coaching.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

5 400 € HT / TVA 0%

Durée	154 h - 22 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%



IA & TECHNOLOGIES

Technologies émergentes & innovations

De l'IA à la blockchain, l'IoT et la réalité virtuelle : identifier la disruption et l'intégrer à vos modèles d'affaires.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les technologies disruptives
- Évaluer les opportunités et les risques
- Intégrer la disruption dans les modèles d'affaires
- Mener des projets pilotes
- Créer une approche d'innovation continue

Programme détaillé

- 1 Introduction aux technologies disruptives**
Définir et illustrer les technologies disruptives et évaluer leur impact transformateur sur les secteurs.
- 2 Intelligence artificielle & machine learning**
Acquérir les fondamentaux de l'IA, ses applications sectorielles et les enjeux d'une utilisation responsable.
- 3 Internet des objets (IoT)**
Comprendre les principes et cas d'usage industriels et mettre en œuvre les mesures de sécurité.
- 4 Blockchain & cryptomonnaies**
Comprendre le fonctionnement de la blockchain, ses applications, ses risques et sa conformité.
- 5 Réalité virtuelle & augmentée (VR/AR)**
Explorer les principes de la VR/AR et concevoir des expériences immersives pour l'engagement utilisateur.
- 6 Stratégies de mise en œuvre**
Créer des stratégies d'adoption, piloter des projets pilotes et mesurer les impacts.
- 7 Cultiver l'innovation continue**
Encourager une culture créative et surveiller les évolutions pour anticiper les tendances.

Description

Une expérience immersive pour comprendre et naviguer dans le paysage complexe des technologies qui transforment radicalement les industries et les marchés, et les intégrer à vos modèles d'affaires.

Public visé

Professionnels intéressés par l'acquisition de compétences liées aux dernières avancées technologiques.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

2 400 € HT / TVA 0%

Durée	35 h - 5 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%





IA & TECHNOLOGIES

Intelligence Artificielle & nouveaux marchés

Comprendre les fondements de l'IA, exploiter ses applications concrètes par secteur et lancer vos premiers projets, en toute conscience éthique.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les fondements de l'intelligence artificielle
- Exploiter ses applications sectorielles
- Utiliser des outils d'IA accessibles aux débutants
- Évaluer les implications éthiques
- Lancer des projets élémentaires

Programme détaillé

- 1 Introduction à l'intelligence artificielle**
Définir l'IA, retracer son évolution et explorer ses secteurs d'application actuels.
- 2 Fondements de l'IA**
Apprentissage automatique, réseaux de neurones et traitement du langage naturel pour analyser et modéliser les données.
- 3 Outils et plateformes d'IA**
Découvrir les environnements de développement et bibliothèques, et créer des projets élémentaires.
- 4 Applications de l'IA**
Explorer l'usage de l'IA dans la santé, le commerce, le marketing, les transports et la logistique.
- 5 Éthique et IA**
Analyser les défis éthiques, la confidentialité des données et les biais algorithmiques.
- 6 Projets pratiques**
Développer des projets concrets, résoudre des problèmes réels et présenter ses réalisations.

Description

Un aperçu complet des concepts, applications et outils de l'IA pour développer une compréhension solide de cette technologie révolutionnaire et lancer vos premiers projets, en toute conscience éthique.

Public visé

Professionnels intéressés par l'acquisition de compétences liées aux dernières avancées technologiques.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

3 100 € HT / TVA 0%

Durée	40 h - 6 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%





MARKETING & BUSINESS

Marketing numérique & croissance business

Maîtriser les fondamentaux du marketing numérique : stratégie, réseaux sociaux, SEO, publicité, email et analyse de performance.

Objectifs pédagogiques

- Implémenter les fondements du marketing numérique
- Planifier des stratégies efficaces
- Utiliser les outils et technologies adaptés
- Créer du contenu engageant
- Mettre en œuvre des campagnes
- Analyser les données et assurer la conformité

Programme détaillé

- 1 Introduction au marketing numérique**
Acquérir les fondamentaux du marketing en ligne et évaluer ses bénéfices pour optimiser les campagnes.
- 2 Stratégie de marketing numérique**
Analyser le marché et la concurrence, formuler des objectifs SMART et élaborer des plans de campagne.
- 3 Médias sociaux & marketing d'influence**
Engager le public sur les réseaux, collaborer avec des influenceurs et gérer la réputation en ligne.
- 4 Publicité en ligne & Google Ads**
Concevoir des campagnes payantes ciblées et mesurer le retour sur investissement publicitaire.
- 5 Référencement (SEO)**
Améliorer la visibilité web via des techniques on-page et off-page et suivre les performances.
- 6 E-mail marketing**
Concevoir des messages ciblés, automatiser les envois et analyser l'engagement.
- 7 Analyses & rapports**
Interpréter les données marketing et synthétiser les résultats en rapports persuasifs.
- 8 Conformité & éthique**
Maîtriser les réglementations sur les données et implémenter des protocoles de sécurité.

Description

Une formation intensive pour exceller dans le marketing numérique : comprendre les stratégies, outils et meilleures pratiques, et savoir planifier, exécuter et mesurer des campagnes performantes.

Public visé

Professionnels cherchant à acquérir des compétences en marketing digital et croissance business.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

3 100 € HT / TVA 0%

Durée	40 h • 6 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%



IA & TECHNOLOGIES

Web3, blockchain & nouvelles transactions

Comprendre la blockchain, la décentralisation et le Web3, et construire un business case d'adoption, avec des ateliers pratiques.

Objectifs pédagogiques

- Reconnaître et identifier les bases de la blockchain
- Comprendre la décentralisation et le Web3
- Utiliser les caractéristiques principales du Web3
- Explorer des applications sectorielles concrètes
- Créer un business case d'adoption

Programme détaillé

- 1 Introduction à la blockchain**
Comprendre les fondamentaux, l'évolution et les caractéristiques principales de la technologie.
- 2 Fonctionnement de la blockchain**
Organisation des blocs, mécanismes de consensus, sécurité des données et validation des transactions.
- 3 Web3 et décentralisation**
Explorer les principes du Web3 et comment il transforme les structures centralisées.
- 4 Transactions blockchain**
Créer des portefeuilles numériques, gérer des actifs et pratiquer l'émission et le suivi des transactions.
- 5 Applications sectorielles**
Identifier les cas d'usage (finance, logistique...) et analyser des études de cas concrètes.
- 6 Défis et opportunités du Web3**
Examiner les enjeux de sécurité et de confidentialité et explorer les perspectives professionnelles.

Description

Une initiation complète aux concepts essentiels de la blockchain et du Web3 : comprendre la décentralisation, pratiquer les transactions et construire un business case d'adoption.

Public visé

Professionnels intéressés par les dernières avancées technologiques.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

2 400 € HT / TVA 0%

Durée	35 h • 5 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%



IA & TECHNOLOGIES

Comprendre et piloter avec la donnée

Data pour managers non techniques

Développer une culture data-driven adaptée aux managers non techniques : interpréter les indicateurs et poser les bonnes questions.

Objectifs pédagogiques

- Développer une culture data-driven adaptée aux managers
- Interpréter les indicateurs clés
- Collaborer efficacement avec les équipes techniques
- Identifier les bonnes questions à partir des données

Programme détaillé

- 1 Culture data & fondamentaux**
Comprendre pourquoi la donnée est stratégique, son cycle de vie, la lecture de tableaux de bord et les bonnes questions à poser.
- 2 Décision & collaboration**
Distinguer corrélation et causalité, déjouer les biais, communiquer avec les chiffres et collaborer avec les équipes techniques.

Description

Dans un monde guidé par la donnée, l'intuition ne suffit plus. Cette formation prépare les managers non techniques à utiliser les données, interpréter les indicateurs clés et collaborer efficacement avec les équipes data.

Public visé

Managers, responsables d'équipe, chefs de service et fonctions support (RH, Finance, Marketing, Opérations) sans formation technique.

Prérequis & accès

Aucun prérequis. Inscription définitive après signature du devis et/ou de la convention. Délai d'accès : 10 jours maximum.

1 190 € HT / TVA 0%

Durée	14 h • 2 jours
Format	Distanciel
Financement	Jusqu'à 100%



Une formation, ça se finance

En tant qu'organisme certifié Qualiopi, nos formations sont éligibles à l'ensemble des dispositifs. Notre accompagnement au montage du dossier est offert.

Salarié-e

Plan de développement des compétences via l'OPCO de votre entreprise. La voie la plus simple : parlez-en à votre RH.

Indépendant-e

Votre FAF (fonds d'assurance formation) prend en charge la montée en compétences des non-salariés.

Demandeur d'emploi

France Travail peut financer tout ou partie de la formation dans le cadre d'un projet de retour à l'emploi.

Entreprise en transformation

Le FNE-Formation soutient les organisations engagées dans une transition numérique ou organisationnelle.

CPF

Le Compte Personnel de Formation peut compléter un autre financement pour les formations éligibles.

On vous accompagne

Nos conseillers identifient avec vous le meilleur montage et constituent le dossier. Sans engagement.

Parlons de votre projet

+33 7 83 18 40 27 · www.madizymanagement.com



Madizy Institute · Organisme de formation · NDA 11 75 67150 75 · SIRET 948 758 008 00015 · 60 rue François 1er, 75008 Paris. Indicateurs de résultats consolidés arrêtés au 31 mars 2025 : 98,6% de satisfaction, 100% de complétion. Formations accessibles aux personnes en situation de handicap (réfèrent : info@madizymanagement.com).